

**PROGRAMA FORMATIVO DE PRÁCTICAS EXTERNAS  
DISEÑO DE MODA**

Curso /

Nombre del alumno/a:

Especialidad, curso y grupo:

Nombre de la Empresa:

Responsable de empresa:

**COMPETENCIAS PRÁCTICAS EXTERNAS**

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**

- CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
- CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

**COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
- CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- CG10 Ser capaz de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
- CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
- CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DISEÑO DE MODA:**

- CEM1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
- CEM3 Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
- CEM4 Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.
- CEM5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- CEM9 Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
- CEM10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.
- CEM11 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.
- CEM12 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.
- CEM13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
- CEM14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- Detección de requisitos y condicionantes de proyectos de Diseño de Moda concretos.
- Colaboración en la definición y realización de proyectos de Diseño de Moda específicos.
- Utilización práctica de los procedimientos, técnicas, lenguajes y metodologías de realización de los proyectos y su empleo en la ideación y resolución de los mismos.
- Participación en la resolución de problemas de diseño según objetivos marcados.
- Participación en equipos de diseño de Moda.
- Integración en equipos interdisciplinares de la empresa.
- Profundizar en el campo de la informática aplicada al diseño de Moda y a los distintos procesos de patronaje, modelismo, escalado y confección.
- Puesta en común con el cliente y presentaciones. Documentos técnicos.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionantes elaborados previamente a su ejecución.
- Ser capaz de organizarse el trabajo asignado y planificarlo adecuadamente.
- Ser capaz de trabajar en equipos integrados con la finalidad de realizar propuestas de diseño en común.
- Desarrollar la actividad laboral utilizando información significativa, analizándola y sintetizándola según las necesidades de situaciones concretas y solucionando los problemas que se planteen en función de los objetivos marcados o del puesto desempeñado.
- Utilizar otros idiomas en los registros lingüísticos adecuados a las funciones desempeñadas.
- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación en función de las tareas encomendadas.
- Desempeñar las funciones encomendadas con eficiencia, sentido de la responsabilidad, implicación e iniciativa personales, motivación, creatividad, mostrando receptividad a las críticas y relacionándose adecuadamente con su entorno laboral.
- Desarrollar sus funciones adaptándose al entorno tecnológico del lugar donde realice las prácticas, conociendo su contexto económico, social y cultural y actuando con responsabilidad hacia los patrimonios cultural y medioambiental.
- Demostrar dominio de los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación, aplicando una visión científica, en las actividades de las que se responsabilice

\_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_

<p>EL TUTOR DE PRÁCTICAS <b>Edi</b></p> <p>Fdo.: _____</p>	<p>RESPONSABLE EMPRESA</p> <p>Fdo.: _____</p>	<p>SELLO DE LA EMPRESA</p>
--	---	----------------------------